



## PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”  
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

### Scheda di sintesi 2023/ver. 5

<b>Titolo progetto</b>	<b>Comunicare per Cooperare: Raccontare La Cooperazione internazionale tra Trentino e Mozambico</b>		
<b>Ambito tematico</b>	<input type="checkbox"/> Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/> Comunicazione e tecnologie	<input type="checkbox"/> Educazione e formazione
	<input type="checkbox"/> Animazione	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Scuola e università
	<input type="checkbox"/> Assistenza		<input type="checkbox"/> Sport e turismo
<b>Ripetizione</b>	Questo progetto è già stato Sì, con titolo: Comunicare per Cooperare: Raccontare La realizzato in passato: Cooperazione internazionale tra Trentino e Mozambico		

### INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

<b>Organizzazione</b>	Consorzio Associazioni con il Mozambico
<b>Nome della persona da contattare</b>	Maddalena Parolin
<b>Telefono della persona da contattare</b>	+39 340 7993927
<b>Email della persona da contattare</b>	<a href="mailto:maddalena.parolin@trentinomozambico.org">maddalena.parolin@trentinomozambico.org</a>
<b>Orari di disponibilità della persona da contattare</b>	Lunedì-venerdì 9-13
<b>Indirizzo</b>	Via dei Mille 47, Trento (su appuntamento)

### DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

<b>Durata</b>	Mesi:12	
<b>Posti</b>	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
<b>Sede/sedi di attuazione</b>	Via dei Mille 47, Trento	

<b>Cosa si fa</b>	<p>Avrai modo di <b>supportare l'ufficio comunicazione nella redazione di contenuti per il web</b> (scrittura articoli e gestione pagine del sito <a href="http://www.trentinomozambico.org">www.trentinomozambico.org</a>, gestione pagine social - inclusa la creazione di contenuti e l'interazione con gli utenti - preparazione della newsletter mensile), di <b>testi e grafica del materiale di comunicazione</b> (brochure, documenti ufficiali quali il Bilancio Sociale, campagne web, cartoline, ecc.) e nel monitoraggio trimestrale dell'andamento della comunicazione.</p> <p>Collaborerai con i partner di progetto nazionali ed internazionali del CAM per i <b>piani di comunicazione e visibilità dei progetti di cooperazione internazionale</b>, nel rispetto delle linee guida specifiche dei finanziatori.</p> <p>Sarai inoltre coinvolto nell'ideazione, progettazione e gestione di <b>attività di sensibilizzazione, comunicazione e raccolta fondi</b> attraverso la partecipazione ad un apposito gruppo di lavoro con i volontari. Collaborerai nell'ideare e progettare le attività, predisporre e curare il piano di comunicazione e la promozione degli eventi, organizzare e gestire le attività.</p> <p>Potrai collaborare con le associazioni partner del CAM per <b>iniziativa di educazione alla cittadinanza globale</b> e per altre iniziative di comunicazione, come i progetti promossi da gruppi di giovani in servizio civile #coglila, #vivilain3d, il podcast M.A.P. e la mostra ClimAlterati.</p>								
<b>Cosa si impara</b>	<p>Si impara a <b>comunicare sul web</b> attraverso un piano di comunicazione integrato tra diversi strumenti e ad adattare il contenuto ai diversi canali, ad <b>organizzare e promuovere eventi</b> di raccolta fondi, a curare la grafica di report, presentazioni, volantini ed altro materiale promozionale.</p> <p>Tra le diverse competenze che saranno espresse nel progetto, particolare rilievo avranno quelle legate alla <b>pianificazione e alla gestione dei contenuti per i social media</b>, per il quale il/la giovane potrà acquisire una buona autonomia.</p> <p>Il progetto offre inoltre l'opportunità di imparare molto sia in altri ambiti tecnici (ad esempio scrittura per il web, grafica, organizzazione di eventi) che trasversali (lavoro di gruppo, pensiero critico, problem solving, responsabilità, capacità organizzative).</p> <p>Collaborando con una equipe relativamente piccola, avrai inoltre modo di <b>conoscere tutte le diverse funzioni operative tipiche di una ONG</b>, non solo l'area comunicazione, ma anche quelle di competenza dell'ufficio amministrazione-gestione e dell'ufficio progettazione.</p> <p>Acquisirai conoscenze e competenze che potrai spendere non solo nella cooperazione internazionale o in ambito no-profit, ma anche per la comunicazione in ambito istituzionale o aziendale.</p>								
<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<table border="1" data-bbox="466 1365 1421 1794"> <tr> <td data-bbox="466 1365 826 1423"><b>Repertorio regionale utilizzato</b></td><td data-bbox="826 1365 1421 1423">Campania (area comune - settore 24)</td></tr> <tr> <td data-bbox="466 1423 826 1480"><b>Qualificazione professionale</b></td><td data-bbox="826 1423 1421 1480"><b>Social Media Manager</b></td></tr> <tr> <td data-bbox="466 1480 826 1569"><b>Titolo della competenza</b></td><td data-bbox="826 1480 1421 1569">Elaborazione e gestione del social media communication plan</td></tr> <tr> <td data-bbox="466 1569 826 1794"><b>Elenco delle conoscenze</b></td><td data-bbox="826 1569 1421 1794"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Strumenti di pubblicazione per il web e di comunicazione tradizionale/online</li> <li>Tecniche di social media communication, copywriting e di scrittura creativa</li> <li>Content management</li> <li>Programmi di grafica e videomaking</li> <li>Online advertising</li> </ul> </td></tr> </table>	<b>Repertorio regionale utilizzato</b>	Campania (area comune - settore 24)	<b>Qualificazione professionale</b>	<b>Social Media Manager</b>	<b>Titolo della competenza</b>	Elaborazione e gestione del social media communication plan	<b>Elenco delle conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strumenti di pubblicazione per il web e di comunicazione tradizionale/online</li> <li>Tecniche di social media communication, copywriting e di scrittura creativa</li> <li>Content management</li> <li>Programmi di grafica e videomaking</li> <li>Online advertising</li> </ul>
<b>Repertorio regionale utilizzato</b>	Campania (area comune - settore 24)								
<b>Qualificazione professionale</b>	<b>Social Media Manager</b>								
<b>Titolo della competenza</b>	Elaborazione e gestione del social media communication plan								
<b>Elenco delle conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strumenti di pubblicazione per il web e di comunicazione tradizionale/online</li> <li>Tecniche di social media communication, copywriting e di scrittura creativa</li> <li>Content management</li> <li>Programmi di grafica e videomaking</li> <li>Online advertising</li> </ul>								

	<b>Elenco delle abilità</b>	Utilizzare strumenti di pubblicazione per il web Tradurre la social media strategy in attività di comunicazione Applicare tecniche di marketing tradizionale/online/unconventional, social media communication, content management, copywriting e scrittura creativa Utilizzare le piattaforme di social network
<b>Vitto</b>	Potrai pranzare con i colleghi nella sala riunioni utilizzando frigorifero, stoviglie e microonde a disposizione di tutti. Ti verrà consegnata come buono pasto una tessera prepagata di supermercato.	
<b>Piano orario</b>	Il piano orario prevede l'impegno di 30 ore settimanali, ripartite durante l'apertura dell'ufficio CAM (lunedì-venerdì 9-18) concordando un orario settimanale standard, ma con flessibilità in caso di necessità tue o del CAM. Saltuariamente potrà essere richiesta la presenza per attività serali o nel fine settimana. L'ufficio chiude per ferie una settimana in agosto e circa due settimane a cavallo tra Natale e l'Epifania.	
<b>Formazione specifica</b>	<p>In parallelo con gli altri progetti SCUP del CAM, potrai seguire un programma di formazione specifica diversificato, che alterna momenti di incontro e dialogo con operatori esperti, a corsi esterni, online o in presenza. Ci saranno momenti condivisi in un piccolo gruppo, webinar e corsi online asincroni e momenti personalizzati con un formatore, sperimentando qualche attività pratica. Inoltre potrai portare le tue proposte per seguire ulteriori formazioni che meglio si adattano al tuo profilo/interesse, se queste si integrano con il piano formativo.</p> <p>Il piano che proponiamo è diviso in cinque parti, che si intrecciano durante l'anno di servizio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A. Conoscere il CAM: valori, persone, metodi di lavoro</li> <li>B. La cooperazione internazionale e lo sviluppo di comunità</li> <li>C. Comunicazione per il no profit</li> <li>D. Il Mozambico – cultura e società e il contesto africano</li> <li>E. CITTADINI ATTIVI E CONSAPEVOLI - esperienze SCUP per crescere insieme</li> </ul>	

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Cerchiamo un/a giovane che abbia interesse per l'area della comunicazione e per le tematiche della cooperazione internazionale, anche se non è necessario avere esperienza pregressa nel settore. La cosa importante è aver desiderio di dedicarsi a comunicare il valore, i contenuti, le storie dei progetti che portiamo avanti in Mozambico. Riteniamo importanti flessibilità e curiosità, predisposizione all'apprendimento e all'intraprendenza e apertura alle relazioni interpersonali. È inoltre auspicabile possedere conoscenze informatiche di base (programmi di scrittura e tabelle di calcolo, uso del browser, conoscenza dei social media). Valuteremo positivamente competenze ed esperienze in area grafica/artistica (fotografia, web design, utilizzo di software grafici, videomaking), avere frequentato corsi di avvicinamento o percorsi di studio in ambito di cooperazione internazionale, avere fatto esperienza sul campo in contesti in via di sviluppo, avere esperienze di volontariato in ambito solidarietà internazionale / accoglienza / diritti umani e conoscere la lingua portoghese.
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Via Dei Mille 47 -Trento (TN) <a href="mailto:cam@trentinomozambico.org">cam@trentinomozambico.org</a> - <a href="mailto:trentinomozambico@pec.it">trentinomozambico@pec.it</a>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	-
<b>Altre note</b>	Suggeriamo di contattarci informalmente prima di inviare la PEC per candidarsi, per dialogare in merito al progetto e ricevere alcune indicazioni sull'iter di candidatura.